



Il 16 ottobre 2015 la **Fondazione Cinema per Roma**, soggetto deputato a coordinare le attività del titolo **Unesco Rome City of Film**, organizza l'incontro "**La candidatura Rome City of Film: presentazione, spunti e riflessioni**" in occasione dell'apertura della Festa del Cinema di Roma e del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo. L'iniziativa intende sottolineare l'impatto virtuoso che la nomina può abilitare rispetto a tutti soggetti coinvolti e ad ogni livello - locale, nazionale e internazionale – generando esternalità positive sul capitale sociale, economico e culturale del territorio. L'incontro s'inserisce nel programma degli eventi a sostegno della candidatura di Roma, previsti durante il periodo in cui il Dossier è in valutazione nella sede Unesco di Parigi.

Il progetto di candidatura **Unesco Rome City of Film** è promosso da Roma Capitale – Assessorato alla Cultura e Sport, da ottobre 2014 quando, in occasione del Festival Internazionale Roma Design Lab – Young Talents + Creative Cities, lo lancia avvalendosi della collaborazione di **Istituto Luce Cinecittà** e il consenso di tre Città Creative Unesco: **Buenos Aires** per il Design, **Bologna** per la Musica e **Fabriano** per Crafts and Folk Art.

Da dicembre 2014 si è costituito il **Comitato Tecnico Organizzativo** per attivare e governare il **processo partecipativo** della candidatura, cui hanno preso parte tutti i soggetti pubblici e privati del settore cinematografico e audiovisivo, culturale e creativo della Città, e non solo: Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, Roma Capitale, Istituto Luce Cinecittà, Zetema – La Casa del Cinema, Camera di Commercio di Roma, Federculture, Università degli Studi di Roma La Sapienza, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università degli Studi di Roma Tre, Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia – Scuola Nazionale di Cinema, Scuola d'Arte Cinematografica "Gian Maria Volontè", Fondazione Cinema per Roma, Fondazione Roma Lazio Film Commission, Doc/it, 100 Autori, Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti, Associazione Produttori Televisivi, Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive, Associazione Generale Italiana Spettacolo e Associazione Nazionale Esercenti Cinema Lazio, Associazione Nazionale Autori Cinematografici, Federazione Italiana delle Associazioni Cineaudiovisive, Associazione Italiana dei Professionisti dell'Animazione, Radio Televisione Italiana, Fondazione Archivio Audiovisivo Movimento Operaio Democratico, Istituto Centrale per il Restauro la Conservazione del Patrimonio Archivistico e libraio, Associazione Opificio delle Arti.

Nel corso del 2015 durante le riunioni e i tavoli di concertazione fra tutti gli enti sostenitori sono stati delineati il **piano d'azione e la strategia di sviluppo quadriennale** - locale e internazionale - su cui è imperniato il progetto **Rome City of Film**, sono stati definiti gli strumenti comunicativi utili per la gestione delle informazioni ed è stato redatto il **Dossier di Candidatura**, secondo le procedure previste dal Bando Unesco Creative Cities Network, emanato ad aprile 2015.

Il 10 luglio 2015 la Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco ha candidato **Rome City of Film** nella Lista Unesco delle Città Creative, che riunisce finora 69 città di 32 Paesi diversi. La nomina di **Rome City of Film**, la cui valutazione sarà resa pubblica l'11 dicembre 2015 nel corso dell'ultima tappa del negoziato a Parigi, andrebbe ad aggiungersi a quelle di **Bradford, Sidney, Galway, Sofia e Busan**.



Istituito dall'Unesco nel 2004, il Network delle Città Creative ha come obiettivo la creazione di una rete tra le città, per sostenere e rendere la **creatività culturale un elemento essenziale per il loro sviluppo economico**. Intende offrire agli operatori locali una **piattaforma internazionale** su cui convogliare l'energia creativa delle Città, per proiettare esperienze territoriali in un contesto globale e con l'obiettivo di **promuovere le industrie creative**. Oltre che per il Cinema, il network Unesco annovera anche città creative per la Letteratura, Musica, Gastronomia, Crafts and Folk Art, Media Arts e Design. Al momento **l'Italia ha iscritto tre città** nella prestigiosa Lista dell'Unesco: **Bologna** per la musica, **Fabriano** per Crafts and Folk Art, **Torino** per il design.

Il **valore aggiunto del Dossier di Candidatura** Rome City of Film si basa sull'intenzione di **mettere a sistema** l'identità, la storia, le esperienze, la professionalità e la governance dei soggetti locali del settore cinematografico e audiovisivo. Il processo di sviluppo urbano ed economico cui fa riferimento è quello del **cluster creativo**, per rilanciare e rinvigorire l'industria culturale della Città in rapporto alle Città Creative del Network Unesco, alle comunità locali dei paesi sviluppati e in via di sviluppo, con un impatto a lungo termine.

Il **Piano d'Azione di Rome City of Film** prevede lo sviluppo della ricerca per le nuove tecnologie in tutti i settori industriali dell'audiovisivo, la condivisione di migliori pratiche internazionali per la conservazione di film e la loro valorizzazione in archivi e musei, la costituzione di laboratori creativi per incrementare l'occupazione giovanile, l'imprenditorialità, le relazioni internazionali, l'educazione di giovani professionisti e il coinvolgimento di nuovi pubblici.

www.romecityoffilm.com