



## **LA CANDIDATURA DI ROMA A CITTÀ CREATIVA UNESCO**

### **PER IL CINEMA**

#### **Presentazione, spunti e riflessioni**

ROMA, 16 OTTOBRE 2015, ore 10

Terme di Diocleziano, Spazio Rai.Com - Luce

#### **Nell'ambito di:**

MIA | Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (Roma, 16-20 ottobre)

Festa del Cinema di Roma (16-24 ottobre)

#### **Promosso da:**

Fondazione Cinema per Roma

#### **In collaborazione con:**

Roma Capitale

Istituto Luce Cinecittà

### **Premessa**

L'incontro costituisce l'occasione per presentare il progetto della candidatura di Roma a *Città Creativa Unesco per il Cinema* e intende, al riguardo, portare testimonianze e narrazioni rispetto ad alcune tematiche salienti sul rapporto tra città, politiche urbane e industrie creative e culturali.

Si svolge su iniziativa della Fondazione Cinema per Roma, soggetto deputato a coordinare tutte le attività del titolo assieme a Roma Capitale e Istituto Luce Cinecittà, e avviene nel giorno inaugurale sia della decima edizione della Festa del Cinema di Roma, sia della prima edizione del MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, iniziativa realizzata da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive), APT (Associazione Produttori Televisivi) e la stessa Fondazione Cinema per Roma.

## Programma

Modera l'incontro Luca Lo Bianco (Assessorato alla Cultura e allo Sport Roma Capitale)

### Saluti e introduzione di benvenuto

Interventi:

- Francesco Prosperetti (Soprintendente Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l'Area Archeologica di Roma)
- Lidia Ravera (Assessore alla Cultura e Politiche Giovanili, Regione Lazio)
- Piera Detassis (Presidente Fondazione Cinema per Roma)
- Roberto Cicutto (Presidente e AD Istituto Luce Cinecittà srl)

### Presentazione in sintesi del *bid book* della candidatura

- Giovanna Marinelli (Assessore alla Cultura e allo Sport Roma Capitale)

### 1 panel - Città creativa come "sistema di sistemi":

Quali possono essere le logiche e le pratiche di cooperazione, collaborazione e sinergia che il titolo può abilitare ad ogni livello (locale, nazionale e internazionale), valorizzando le differenze, l'integrazione, la complementarietà?

Quale la *governance* più efficace da ricercare tra pubblico e privato?

Quale sostegno delle forze economiche cittadine può essere attivato e in che modo?

Il panel avrà modo anche di riportare i risultati del Forum del 4/6 settembre di Fabriano Città Creativa UNESCO.

Interventi:

- David Wilson (Direttore Bradford UNESCO City of Film)
- Vittorio Salmoni (Fabriano UNESCO City of Crafts and Folk Art)
- Yves Ullmann (script doctor francese) e Richard Bean (regista e produttore francese)

### 2 panel - Città creativa come piattaforma di progetti, modello di rilancio e brand territoriale:

Quali sono i meccanismi virtuosi che la città creativa può indurre per generare progetti e opportunità, anche avvalendosi di strumenti come, ad esempio, Europa Creativa?

Quali le capacità di supportare azioni di *advocacy* culturale a favore delle industrie creative e culturali?

Quali sono gli effetti benefici dell'azione di una città creativa sul capitale sociale, economico e culturale del territorio e quali sono le metriche principali per misurare tali esiti nel lungo periodo?

Quale può essere la modalità con cui il cinema quale tessuto creativo e produttivo contribuisce al riposizionamento d'immagine e reputazione e al brand territoriale della città?

Interventi:

- Silvia Costa (Presidente Commissione Cultura e Istruzione del Parlamento Europeo)
- Valentina Montalto (Project Manager - KEA European Affairs, Bruxelles)
- Daniele Pitteri (Commissario Fondazione Forum Universale delle Culture di Napoli)
- Maurizio Carta (Docente Ordinario Università degli Studi di Palermo)

## **Partecipanti**

Su invito di Roma Capitale saranno sollecitati a partecipare i responsabili di alcune delle città titolate del network Unesco, unitamente ai rappresentanti delle città candidate al titolo di Capitale Italiana della Cultura.

Particolare rilevanza sarà data alla partecipazione degli operatori dell'audiovisivo e delle realtà culturali del territorio di Roma e Lazio, con un allargamento ai rappresentanti delle realtà socio economiche (associazioni di categoria, mondo della formazione, ecc.).